

NEWSLETTER

Bildungsregion Kreis Herford



Gemeinsam für mehr Bildung

Aktuelle Entwicklungen
Neuigkeiten & Termine



Liebe Leserinnen und Leser,

erstmals in 2008 herausgegeben, hat unser Newsletter der Bildungsregion Kreis Herford die eine oder andere optische Korrektur erfahren. Wir gehen mit der Zeit. Gut „verpackt“ soll die Neugierde und die Lust am Lesen weitreichend geweckt werden. Was sich nicht verändert hat und in Zukunft auch nicht ändern wird, sind der hohe Informationsgehalt und die inhaltliche Auseinandersetzung mit spannenden Themen rund um das Thema Bildung einer lebendigen und wachsenden Bildungsregion.

Mit Blick auf den Safer Internet Day im Februar 2026 freut es mich, dass die Kampagne „Mach mit Handy aus“ so viel Zuspruch erfährt. Selbst Radio Herford hat darüber berichtet. Verwiesen sei an dieser Stelle auch auf den dazugehörigen Podcast, der hier erwähnt, auf der Webseite des Medienzentrums zu hören ist.

Ich freue mich, mit Ihnen zusammen als Leserschaft und als Mitwirkende, auch zukünftig neue spannende Berichte und Termine zu erkunden.

Christina Altenbernd

*Schule, Kultur und Sport - Regionale Schulberatung,
Medienzentrum, Bildungsbüro // Abteilungsleitung*



BILDUNGSREGION
KREIS HERFORD

INHALT

07

**Die eigene
Zukunft
im Visier**



10

**Mein Tag
an der HSBI**



04

**Zukunft trifft
Zukünftige**



SCHULE

04 ZUKUNFT TRIFFT ZUKÜNFTIGE

Einblicke in neuste Technologien: Regionale Unternehmen treten mit jungen Menschen in den Dialog

AUSBILDUNG & CO

05 MEIN TAG AN DER HSBI Visuelle Kommunikation: MINT erklärt Tricks der Fotografie

06 SMARTPHONE HACKS Visuelle Kommunikation: MINT erklärt Tricks der Fotografie

07 DIE EIGENE ZUKUNFT IM VISIER

Standort Bielefeld: Rahmenbedingungen an Hochschule und Uni überzeugen

08 TERMINE DER HSBI Oktober bis Dezember: Die Hochschule lädt ein

09 ANALOG UND DIGITAL Bock auf Job: Der aktuell Ausbildungsatlas ist da

10 IHK DIGITAL Auch digital gut erreichbar: Ansprechpartner für Auszubildende und Ausbilder

BILDUNG

12 BILDUNGSMONITORING - WAS IST DAS?

Der erste Schritt: Qualitätssicherung und -Entwicklung im Bildungssystem verstehen

13 MACH MIT HANDY AUS!

Wettbewerb für Kinder und Jugendliche: Smartphonennutzung in der Reflektion

15 NETZWERKTREFFEN MEDIENSCOUTS

Gelegenheit zum Austausch: Weiterentwicklung von Projekten zur Medienkompetenz

17 LASS MAL MACHEN!

Der KulturMakerspace lädt zum Kick-Off und Workshop ein

18 SCHON GEWUSST?

Ausblick: Der kommende Newsletter

18 IMPRESSUM

12

**Bildungsmon-
itoring - Was
ist das?**



ZUKUNFT TRIFFT ZUKÜNFTIGE

Junge Menschen für technische und naturwissenschaftliche Berufe zu begeistern, dafür steht MINT. Regionale Unternehmen aus Bielefeld und dem Kreis Herford bieten hier die Möglichkeit, neue Technologien der Arbeitswelt kennenzulernen. Im Fokus stehen die Themenfelder Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik.



Die Idee entstand im Arbeitskreis „AusbilderInnen im gewerblichen, technischen und handwerklichen Bereich“ und wurde schnell zum Erfolgsmodell: Das experiMINT-Sommerncamp bietet SchülerInnen ab Klasse 6 im Zeitraum von einer Woche praxisnahe Einblicke in vier verschiedene MINT-Berufe. Seitdem haben über 200 SchülerInnen teilgenommen und seit drei Jahren findet es aufgrund der hohen Nachfrage in doppelter Ausführung für verschiedene Altersgruppen statt. Unser gemeinsames Ziel ist es: dem Fachkräftemangel im Kreis Herford aktiv zu begegnen und Jugendliche für eine Ausbildung in der Region zu begeistern. Besonders schön ist es daher immer, bekannte Gesichter wiederzutreffen. Wie in diesem Jahr Nora, die 2022 im Feriencamp bei Hettich teilgenommen hat und 2025 dort als duale Studentin den TeilnehmerInnen des Sommerncamps stolz ihr erstes Projekt präsentierte. Um noch mehr Jugendliche für die regionalen Ausbildungsmöglichkeiten zu begeistern, schafft eine Kooperation zwischen experiMINT und dem Kreis Herford eine neue



Lernen ist
Erfahrung,
alles andere
ist nur
Information.

Albert Einstein

Plattform für Unternehmen und MINT-Berufe. Denn viele Jugendliche kennen die spannenden Entwicklungsmöglichkeiten in diesem Bereich nicht. Und da kommt der MINT.raum ins Spiel... eine coole Werkstatt mit Schulungsraum entsteht in einem Gebäude, in dem MINT praxisorientiert erlebbar wird. Mehr dazu: www.experimint.de/mintraum. „Wollen auch Sie Ihre Auszubildenden von morgen kennenlernen und von Ihrem Unternehmen überzeugen? Dann melden Sie sich bei uns!“ ■



experiMINT

Vielen Dank an alle Unternehmen und Unterstützer, die auch diesen Sommer wieder mit uns gemeinsam Jugendlichen vielfältige Einblicke in die Welt der MINT-Berufe ermöglichen haben. Weitere Informationen: www.experimint.de/sommerncamp2025

Kontakt



SMARTPHONE HACKS

Mehr als eine Vision des Vereins experiMINT: Mädchen und Jungen aus Bielefeld und dem Kreis Herford erhalten im Rahmen ihrer schulischen Laufbahn vertiefende Erfahrungen in den MINT Berufsfeldern. Dazu gehört auch der professionelle Umgang mit der KameraApp.

MINT – Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik: „Entdecke, wie du mit deinem Smartphone beeindruckende Fotos und Videos zauberst – ganz einfach von zu Hause aus. Profis zeigen dir clevere Hacks, kostenlose Apps und Tricks wie „Dutch Angle“ (schräge Kameraperspektive in Fotografie und Film) oder die „Drittelregel“, damit dein Content

nicht nur gut aussieht, sondern auch Geschichten erzählt.“ Schnappschuss oder inszeniertes Bild: Fotografie und Videografie ist das Spiel mit Licht und Schatten, nutzen die Dynamik vertikaler Linien für eine lebendige Atmosphäre, erzeugen Stimmung oder geben dem Bild eine künstlerische Komponente. Fotografie ist Handwerk und Handwerk lässt sich lernen. ■

ONLINE VERANTSTALTUNG
08. - 09.10.2025 // 14:30 UHR
ab 7. Klasse

Kontakt

experiMINT

WEITERE INFORMATIONEN
 UND ANMELDUNG:

www.experimint.de/smartphone-hacks2025
 oder an anmeldung@experimint.de.

(M)EIN TAG AN DER HSBI

Zur Studienorientierung lädt die Hochschule Bielefeld während des Semesters Schülerinnen und Schüler ein, ihr Wunschstudienfach vorab einmal kennenzulernen. Studierende begleiten sie und beantworten Fragen.

Das Programm „(M)ein Tag an der HSBI“ bietet Interessierten die Möglichkeit, ihr Wunsch-Studienfach und dessen Ausrichtung an der Hochschule Bielefeld kennen zu lernen. Teilnehmende begleiten eine Studentin oder einen Studenten einen halben Tag lang, um einen Einblick ins Studium zu bekommen. Das Programm richtet sich an interessierte Schüler*innen, die noch ein bis zwei Jahre von ihrem Schulabschluss entfernt sind. Auch andere Studieninteressierte, z.B. mit einer beruflichen Qualifikation, können an diesem Programm teilnehmen. Voraussetzung ist, dass sie sich schon grundlegend über den Studiengang informiert haben. „(M)ein Tag an der HSBI“ ist nur während der Vorlesungszeiten möglich. Zur Orientierung: Die Sommersemester beginnen meist im April und die Wintersemester im Oktober. ■



HSBI

Hochschule
Bielefeld
University of
Applied Sciences
and Arts

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.hsbi.de/zsb/mein-tag **Ort:** Hochschule Bielefeld, Standort Minden, Artilleriestraße 9, 32427 Minden und Hochschule Bielefeld, Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Weitere Angebote zur Studienorientierung finden Sie auf der Homepage unter:

www.hsbi.de/studienorientierung

KONTAKT



DIE EIGENE ZUKUNFT IM VISIER

Studieren in angenehmer Atmosphäre: Für welche Hochschule oder Universität sich Studierende letztlich entscheiden, hängt nicht nur vom Studienfach ab, sondern oft auch von den Rahmenbedingungen und dem Flair des Campus.

Im Rahmen des Schnupperstudiums haben Interessierte punktuell die Möglichkeit, vor Ort in den Alltag der Studierenden „hineinzuschnuppern“ und zu überprüfen, ob es ihnen an der HSBI gefallen könnte. Dabei geht es weniger darum, alles inhaltlich zu verstehen, sondern vielmehr um die Atmosphäre und das Miteinander an der Hochschule Bielefeld. Bei den meisten Studiengängen hat das HSBI eine Auswahl an geeigneten Veranstaltungen zusammengestellt, die von den Interessierten einfach gebucht werden können. Ein fortlaufender Besuch von

derselben Veranstaltung ist leider nicht möglich. Bei einigen Studiengängen klärt das HSBI individuell, welche Veranstaltungen besucht werden können. Das Schnupperstudium ist nur während der Vorlesungszeiten möglich: im Wintersemester von Anfang Oktober bis Mitte Dezember im Sommersemester von Anfang April bis ca. Mitte Juni. ■



KONTAKT

HS'BI

Hochschule
Bielefeld
University of
Applied Sciences
and Arts

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:

www.hsbi.de/zsb/schnupperstudium

Ort: Hochschule Bielefeld, Standort Minden,
Artilleriestraße 9, 32427 Minden und

Hochschule Bielefeld, Interaktion 1, 33619 Bielefeld

Weitere Angebote zur Studienorientierung finden

Sie auf der Homepage der Hochschule Bielefeld

unter: www.hsbi.de/studienorientierung

INFORMATIONEN- VORTRAG „RUND UMS STUDIUM“

Mittwoch

15.10.2025 // online
17:00 – 18:00 UHR

Mittwoch

12.11.2025 // online
17:00 – 18:00 UHR

Dienstag

02.12.2025 // online
17:00 – 18:00 UHR

Mittwoch

07.01.2026 // online
17:00 – 18:00 UHR

[www.hsbi.de/
studienorientierung](http://www.hsbi.de/studienorientierung)

INFOTAG AM FACHBEREICH GESTALTUNG

Mittwoch, 05.11.2025 // ab 9:00 Uhr
Hochschule Bielefeld Fachbereich Gestaltung,
Lampingstraße 3, 33615 Bielefeld

www.hsbi.de/gestaltung/infotag

STIPENDIEN INFOTAG AN DER HSBI

Mittwoch, 19.11.2025, 10:00 – 14:00 Uhr
Hochschule Bielefeld Hauptgebäude
Magistrale Interaktion 1, 33619 Bielefeld

[www.hsbi.de/studienfinanzierungsberatung/
stipendium/veranstaltungen-zur-stipendienbewerbung](http://www.hsbi.de/studienfinanzierungsberatung/stipendium/veranstaltungen-zur-stipendienbewerbung)

Workshop zur Studienorientierung

Samstag, 22.11.2025, 10:00 – 16:00 Uhr
Hochschule Bielefeld, Raum B 115 Interaktion 1
33619 Bielefeld; (Anmeldung erforderlich)

www.hsbi.de/zsb/orientierungsworkshop

ONLINE INFOWOCHE

Von Montag 01.12.2025 – Donnerstag 04.12.2025
Lernen Sie die HSBI von zu Hause aus kennen!

www.hsbi.de/zsb/orientierungsworkshop

KONTAKT

Melanie Wistinghausen
Tel. 0521 – 106 70557 E-Mail:
melanie.wistinghausen@hsbi.de

ANALOG UND DIGITAL

Mit dem Slogan „Bock auf Job“ wirbt der aktuell aufgelegte Ausbildungsatlas auf 272 Seiten für die Region, eine qualifizierte Berufsausbildung und die Ausbildungsbetriebe in Ostwestfalen-Lippe.

Die IHK Ostwestfalen zu Bielefeld hat gemeinsam mit der IHK Lippe zu Detmold den neuen Ausbildungsatlas für den Ausbildungsstart im Jahr 2026 herausgegeben. Das Werk mit einer Auflage von 11.000 Exemplaren beinhaltet eine aktuelle Liste der ostwestfälisch-lippischen IHK-Ausbildungsbetriebe, sortiert nach Berufsbildern und Regionen. Zudem finden Bewerberinnen und Bewerber Informationen zu den einzelnen IHK-Ausbildungsberufen sowie alles Wesentliche rund um die Duale Ausbildung. Darüber hinaus werden Informationen zu Bewerbungsschreiben, zum Lebenslauf sowie zu Vorstellungsgesprächen gegeben. Neben der detaillierten Auflistung der ausbildungsintegrierten Studiengänge in Ostwestfalen-Lippe sowie der ausklappbaren Bewerbungsdokumentation wird in diesem Atlas auch wieder gesondert auf

Berufe eingegangen, in denen junge Menschen sich für nachhaltige Themen stark machen können.

Die 272 Seiten umfassende, kostenlose Broschüre ist an alle allgemeinbildenden Schulen in Ostwestfalen versandt worden. Darüber hinaus ist der Ausbildungsatlas in den regionalen Berufsinformationszentren der Agenturen für Arbeit, in den Service-Centern der IHKs in Bielefeld und Detmold sowie in den IHK-Zweigstellen in Paderborn und Minden erhältlich. Auch wenn es in digitalen Zeiten ein wenig verwundern mag, dass ein solch' komplexes Druckwerk nachgefragt wird: Die Broschüre ist bei Schülerinnen und Schülern, aber auch Eltern und Lehrerinnen und Lehrern ein beliebter, unverzichtbarer Ratgeber. Und schnell vergriffen...! ■



Der Ausbildungsatlas kann kostenlos im Shop oder telefonisch unter der Hotline 0521 554455 bestellt werden: Wer es dennoch digitaler mag, der kann sich durch unser kostenloses E-Paper klicken.

KONTAKT



AUSBILDUNGS-TREFF

Mit dem „IHK-Ausbildungstreff digital“ stehen unsere Ausbildungsberatenden und unser Berufsorientierungsteam den Ausbilderinnen und Ausbildern zur Seite, teilen wichtige Informationen und liefern wertvollen Input für die wichtige Arbeit im Bereich „Ausbildung“. Gemeinsam wollen wir Ausbildung stärken und dem Fachkräftemangel die Stirn bieten. Die Teilnahme am „IHK-Ausbildungstreff digital“ ist kostenfrei.

THEMA:
Psychische Probleme bei Azubis

20.11.2025 //
10:00 - 11:00 UHR

ANMELDUNG:
www.ostwestfalen.ihk.de/veranstaltungen/

SCHULUNG DAS AZUBI- INFOCENTER

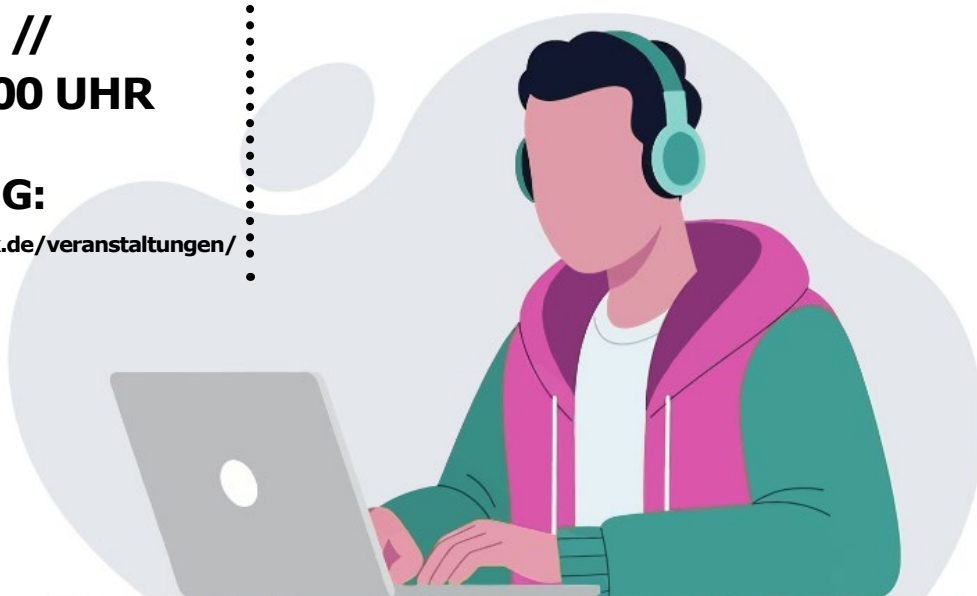
Die IHK-Ostwestfalen lädt alle Auszubildenden zur Online-Veranstaltung „**Digital durch die Ausbildung: Das Azubi-Infocenter im Überblick**“ ein. Das Azubi-Infocenter ist das praktische Online-Tool rund um die Ausbildung. Bei der Online-Veranstaltung (per MS-Teams) zeigt die IHK ihren Auszubildenden, wie sie das Azubi-Infocenter optimal nutzen. Azubis können dort:

- ihre persönlichen Daten einsehen und ändern,
- ihre IHK-Ansprechpartner sehen,
- die Online-Prüfungsanmeldung bestätigen und
- ihre vorläufigen Prüfungsergebnisse anschauen.

„In ca. 30 Minuten zeigen wir den Auszubildenden Schritt für Schritt, wie sie sich registrieren und welche Funktionen ihnen zur Verfügung stehen. Danach haben sie die Möglichkeit, uns ihre Fragen zu stellen.“ Diese Veranstaltung richtet sich vor allem an Auszubildende. Auch Ausbilderinnen und Ausbilder oder Personalverantwortliche sind herzlich eingeladen. „Wir freuen uns auf die Teilnahme!“

ONLINE VERANSTALTUNG
09.10.2025 // 14:30 UHR

ANMELDUNG:
www.veranstaltungen.ostwestfalen.ihk.de/azubiinfocenter



ELTERNABEND: BERUFSORIENTIERUNG

IHK online: „Ihr Kind steht an der Schwelle zu einem entscheidenden Abschnitt in seinem Leben – der Berufswahl? Dann nehmen sie gerne an unserem digitalen IHK-Elternabend teil.“ Inmitten der Vielfalt an Möglichkeiten und Herausforderungen kann die Übersicht leicht verloren gehen.

Aus diesem Grund wird das Thema „Berufsorientierung“ immer wichtiger – nicht nur in der Schule sondern auch zu Hause. Besonderer Schwerpunkt bei diesem digitalen Elternabend wird die Vorbereitung und Begleitung von Messebesuchen sein. „Wir laden alle interessierten Eltern herzlich zum Online-Elternabend der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld ein unter dem Motto: „Eltern erwünscht?! – Wie Sie Ihr Kind bei der Berufswahl unterstützen können“.“

„Eltern erwünscht?! –

Wie Sie Ihr Kind
bei der Berufswahl
unterstützen können“

07.10.2025 //
18:00 UHR - 19:00 UHR

ANMELDUNG:

www.ostwestfalen.ihk.de/elternabend



BILDUNGS- MONITORING WAS IST DAS?

Im Kreis Herford befindet sich das Bildungsmonitoring seit 2023 in der Aufbauphase. Der Prozess des Bildungsmonitorings ist als Kreislauf zur Qualitätssicherung und -Entwicklung im Bildungssystem zu verstehen, bei dem die Bildungsbedingungen, -Prozesse und -Ergebnisse erfasst und verständlich aufbereitet dargestellt werden. Die Broschüre bildet dabei ein erstes Ergebnis ab; mit dem Ziel ein langfristiges, aussagekräftiges Monitoring zu etablieren.

Mit dem vierten Themenheft aus der Reihe „Bildung im Kreis Herford“ gibt es nun einen Einblick in das Bildungsmonitoring zum Übergang 4/5 Klasse – von der Grundschule in die weiterführende Schule. Mit dem Bildungsmonitoring werden Daten kontinuierlich und systematisch erfasst, betrachtet und analysiert. Themenspezifisch werden die Daten transparent und verständlich aufbereitet und dargestellt. So ermöglicht das Bildungsmonitoring eine datenbasierte Grundlage für Entscheidungsprozesse. Allgemeines Ziel des Bildungsmonitorings ist es, die Qualität und Chancen-

gleichheit im Bildungssystem zu verbessern, Entwicklungen zu erkennen, Maßnahmen zu evaluieren und eine evidenzbasierte Steuerung zu ermöglichen. Das Themenheft zum Übergang von der Grundschule bietet zunächst eine inhaltliche Einordnung des Themas sowie einen Überblick über die Angebote der Übergangsgestaltung im Kreis Herford. Anschließend werden ausgewählte Daten mit Hilfe von Diagrammen dargestellt und deren Bedeutung bezogen auf den Übergang 4/5 Klasse erläutert. Sie sind neugierig geworden und möchten Details erfahren? Dann nutzen Sie die digitale Version des Themenhefts. ■



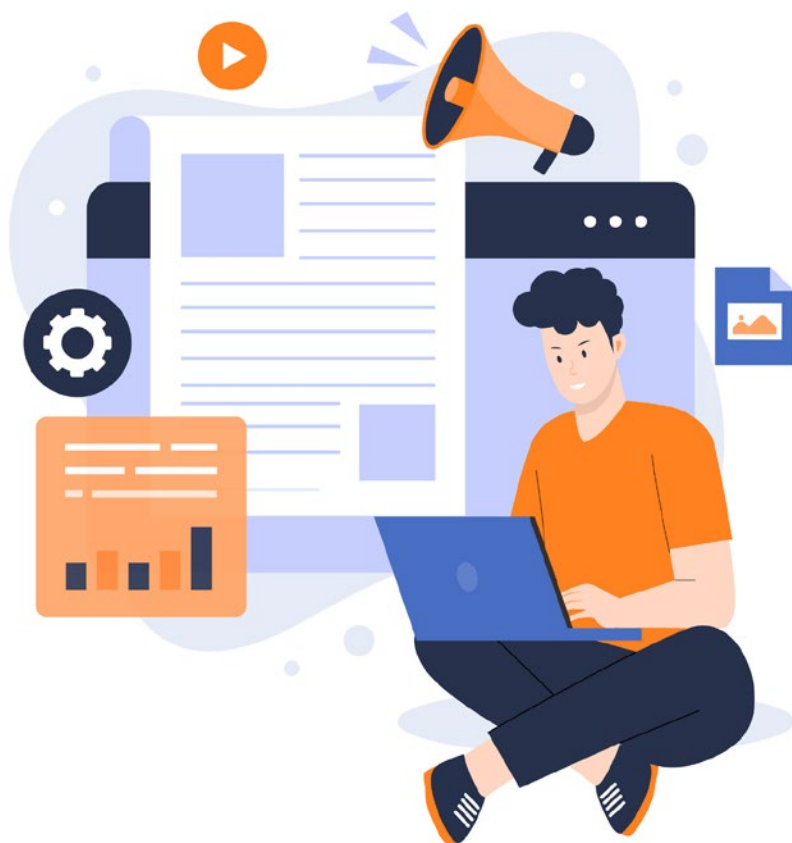
Weitere
Informationen
zur Broschüre:



KONTAKT

MACH MIT HANDY AUS!

Der Wettbewerb für Kinder und Jugendliche ruft dazu auf, das eigene Verhalten mit dem Smartphone in geschützten Räumen zu reflektieren. Die Aktion bietet eine Plattform für kreative Beteiligung im Zeichen der digitalen Achtsamkeit.



Die Arbeitsgemeinschaft „Soziale Kompetenz und Medien“ im Kreis Herford hat die Aktion ins Leben gerufen, um jungen Menschen die Möglichkeit zu geben, eigene Botschaften zu entwickeln. Die Schülerinnen und Schüler haben die Möglichkeit, eigene Plakate zum achtsamen Umgang mit dem Smartphone zu gestalten. Im Fokus stehen sensible Orte wie Umkleiden oder Schwimmbäder. Die Aktion basiert auf der Projektidee des TSB Flensburg, der 2024 mit dem „Großen Stern des Sports“ in Gold ausgezeichnet wurde“, freut sich Tanja Lindemann, Diplom Pädagogin und eine der Initiatoren der Kampagne „Mach mit Handy aus“ im Kreis Herford.

WER KANN MITMACHEN?

Mitmachen können Schülerinnen und Schüler aus dem Kreis Herford, sowie Kinder und Jugendliche aus Jugendzentren und Sportvereinen oder auch freie Gruppen, die bei der Anmeldung zwischen sechs und siebzehn Jahren alt sind. Eine Gruppe muss mindestens aus drei Personen bestehen – auch ganze Klassen oder Kurse dürfen teilnehmen. Die Anmeldung zu diesem Wettbewerb kann nur von einer volljährigen Person durchgeführt werden.

WAS SOLLEN DIE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER TUN?

Die Schülerinnen und Schüler werden ermutigt, eine Plakatkampagne mit mindestens fünf und höchstens zehn Plakaten zum Thema „Mach mit! Handy aus.“ zu gestalten. Auf den Plakaten zeigen sie, wo Handynutzung unpassend ist, was man beachten muss und was andere stört oder gefährdet. Sie können Fotos in hoher Auflösung oder Zeichnungen und KI-generierte Motive erstellen. Dabei ist darauf zu achten, dass keine Personen erkennbar oder identifizierbar sind und keine Markennamen oder Logos gezeigt werden.

Wenn die Teilnehmenden Technik für das Erstellen der Plakate benötigen, können sie sich beim Medienzentrum des Kreises Herford melden. Sie sind aufgerufen sich starke, kurze Slogans auszudenken, die zu den Motiven passen. Erbeten werden eine Beschreibung, in der sie ihre Ideen und Gedanken zum Entstehungsprozess formulieren. Es werden Vorschläge gesammelt, an welchen Stellen oder Plätzen die Plakate veröffentlicht werden können. Für die Plakate stehen Vorlagen über Canva zur Verfügung.

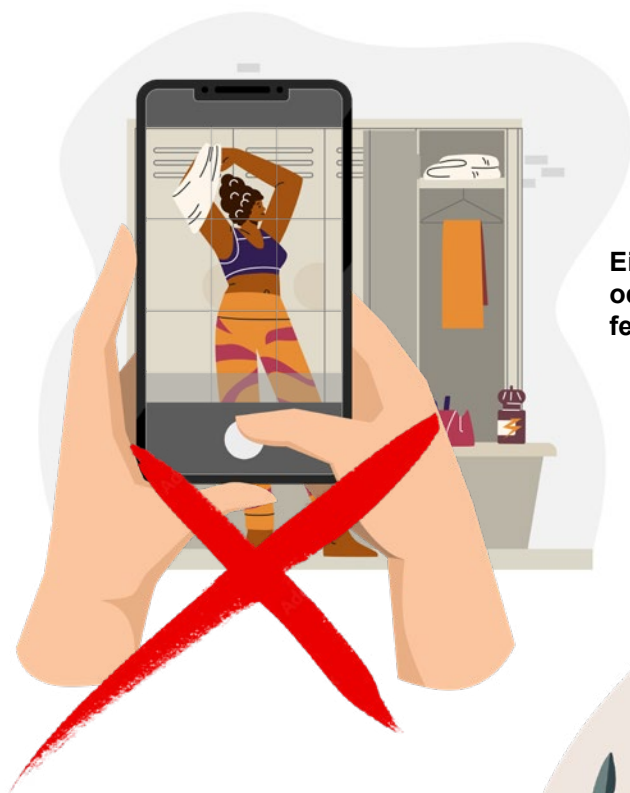
WICHTIGE TERMINE UND ABGABE

Die Aktion läuft bereits. Die Plakatkampagne muss spätestens am 19. Dezember 2025 über den

Cloudspeicherdienst KRZ DataBox 2.0 eingereicht werden. Der Link wird nach der Anmeldung verschickt oder kann direkt angefragt werden.

WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Die besten drei Gruppen erhalten Gutscheine für ein individuelles Teambuilding-Event: Im Wert von 1.000 Euro (erster Platz), 750 Euro (zweiter Platz) und 500 Euro (dritter Platz). Alle Gruppen, die eine Plakatkampagne einreichen, bekommen einen Gutschein für eine zweistündige Nutzung des Interactive Playgrounds der TG Herford im Sportpark Waldfrieden inklusive Anleitung und Übungsleitung. Die Preisverleihung findet am 10. Februar 2026 beim Safer Internet Day im Sportpark Waldfrieden statt. ■



Ein Snapchat oder Reel ist hier fehl am Platz.

KONTAKT

Mehr Informationen zur Teilnahme am Wettbewerb „Mach mit! Handy aus“ gibt es auf der Website des Medienzentrums des Kreises Herford: www.medienzentrum-kreis-herford.de/aktionmachmithandyaus

Ohne Menschen:
Die Umkleidekabine des eigenen Sportraums kann als Motiv genutzt werden.



NETZWERK- TREFFEN MEDIENSCOUTS

Das jährliche Netzwerktreffen der Medienscouts im Kreis Herford ist eine wichtige Gelegenheit zum Austausch und zur Weiterentwicklung von Projekten rund um Medienkompetenz.

Beim sechsten Treffen unter dem Motto „Schutz der Privatsphäre und das Recht auf Selbstbestimmung“ kamen rund 40 Medienscouts und Lehrkräfte aus sechs Schulen zusammen. Zu Beginn präsentierten die Medienscouts digitale Strategien, um Datenschutz, Cybermobbing und verantwortungsvollen Medienumgang im Schulalltag zu fördern.

Ein weiteres Highlight war der Besuch von Louisa Obermark und Ben Ullmann vom Turn- und Sportbund Flensburg e.V. Sie stellten ihre preisgekrönte Kampagne „Mach mit! Handy aus“ vor, die Kinder und Jugendliche für den respektvollen Umgang mit dem Smartphone in sensiblen Räumen wie Umkleiden sensibilisiert. Der TSB Flensburg wurde 2024 mit dem „Großen Stern des Sports“ in Gold ausgezeichnet. Die Plakate der Kampagne hängen bereits in Flensburg und haben bundesweit für Aufmerksamkeit gesorgt.

Inspiziert davon plante die Arbeitsgemeinschaft „Soziale Kompetenz und Medien“ des Kreises Herford



für den „Safer Internet Day“ 2026 einen Wettbewerb, bei dem Kinder und Jugendliche eigene Plakate zum Thema Smartphone-Nutzung gestalten. Das Netzwerktreffen zeigte erneut, wie wertvoll der Austausch mit Partnern wie dem TSB Flensburg für nachhaltige Projekte im digitalen Raum ist. ■



Mehr Informationen zur Teilnahme am Wettbewerb „Mach mit! Handy aus.“ gibt es auf der Website des Medienzentrum des Kreises Herford: www.medienzentrum-kreis-herford.de/aktionmachmithandyaus

KONTAKT



PLAKAT WETTBEWERB

Mach mit! Handy aus.

Entwirf eine Kampagne zum Thema
achtsamer Umgang mit dem
Smartphone an sensiblen Orten,
wie Umkleide oder Schwimmbad!



- ★ **Werde kreativ und gestalte mit!**
- ★ **Gewinne für deine Gruppe ein Team-Event bei euch vor Ort!**
- ★ **Erhalte einen Gutschein für den Interactive Playground Lü bei der TG Herford!**



LASS MAL MACHEN!

Save the Date: Der KulturMakerspace lädt zum Kick-Off und Workshop ein. Im Mittelpunkt stehen Kinder und Jugendliche, die in ihre eigenen Ideen entwickeln und praktisch umsetzen.

Im Schloss Ovelgönne startet das Projekt „Lass mal machen!“ KulturMakerspace“ am 19. November von 17:00 bis 19:00 Uhr, welches gemeinschaftlich von den Kreisen Minden-Lübbecke und Herford durchgeführt wird. Im Mittelpunkt stehen Kinder und Jugendliche, die im KulturMakerspace ihre eigenen Ideen entwickeln und praktisch umsetzen können – vom handwerklichen Bauen über Theater und Musik bis hin zu digitalen Medien. Das Besondere: Der Ansatz ist partizipativ – junge Menschen werden nicht nur Teilnehmer*innen, sondern aktive Mitgestalter*innen. Für Lehrkräfte und pädagogische Fachkräfte eröffnet das Projekt spannende Möglichkeiten zur schulischen und außerschulischen Zusammenarbeit und zur Stärkung von Jugendbeteiligung. Ob als Kooperationspartner*in, Ideengeber*in oder Unterstützer*in – Ihre Mitwirkung ist ausdrücklich erwünscht. Wir laden Sie herzlich ein, beim Kick-Off dabei zu sein und den KulturMakerspace kennenzulernen. ■

Kick-OFF:
19. November 2025
17:00 bis 19:00 Uhr

Veranstaltungsort:
Schloss Ovelgönne



Museumshof in
Rahden: Jugend in
der Ideenwerkstatt
Makerspace

Jugendzentrum
Kleinbahnhof
Enger: Der Erpro-
bungsworkshop
beim „Handwerk
meets Street-Art“



Kontakt

Adresse: Schloss Ovelgönne,
Eidinghausener Str. 197, 32549 Bad Oeynhausen
Impressionen aus der Entwicklungsphase:
[www.muehlenkreis.de/Kultur-Projekte/
Lass-mal-machen-KulturMakerspace/](http://www.muehlenkreis.de/Kultur-Projekte/Lass-mal-machen-KulturMakerspace/)



Möchten Sie im nächsten Newsletter z.B. Ihre Aktion zum Safer Internet Day oder zu anderen Bildungsthemen bewerben? Dann schicken sie uns ihren Beitrag t.lindemann@kreis-herford.de a.eschen@kreis-herford.de

SCHON GEWUSST?

SAVE THE DATE: SAFER INTERNET DAY 2026

Am 10. Februar 2026 findet erneut der internationale Safer Internet Day (SID) statt. Unter dem Motto „Together for a better internet“ – „Gemeinsam für ein besseres Internet“ – widmet sich der Aktionstag den Chancen und Herausforderungen der digitalen Welt. Seit seiner Einführung im Jahr 2004 macht der Safer Internet Day auf die Bedeutung von Medienkompetenz und sicherem Verhalten im Netz aufmerksam. 2025 wurde er bereits zum 22. Mal begangen. Ziel des Aktionstages ist es, Bewusstsein zu schaffen: Kinder, Jugendliche, aber auch Erwachsene sollen lernen, wie sie Internet, Smartphone und soziale Medien verantwortungsvoll und sicher nutzen können. Die Initiative geht zurück auf das Safer-Internet-Programm der Europäischen Kommission aus dem Jahr 1999. Weltweit organisiert wird der Tag vom europäischen Insafe-Netzwerk im Rahmen des DIGITAL-Programms der EU. In Deutschland liegt die Koordination seit 2004 bei klicksafe, unterstützt vom Bundesministerium für Familie und Jugend. Seit 2008 findet der SID traditionell am zweiten Dienstag im Februar statt.

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:

Kreis Herford
Schule, Kultur und Sport
Bildungsbüro
05221 13-18110
bildungsbuero@kreis-herford.de
www.kreis-herford.de

REDAKTION:

Kreis Herford
Schule, Kultur und Sport
Bildungsbüro
05221 13-18110
bildungsbuero@kreis-herford.de
www.kreis-herford.de

ANSPRECHPARTNER FÜR DEN NEWSLETTER

Tanja Lindemann

Bildungsbüro
05221 13-18177
t.lindemann@kreis-herford.de

Andrea Eschen

Bildungsbüro
05221 13-2809
a.eschen@kreis-herford.de