

Teilnahmebedingungen für den Wettbewerb „Mach mit! Handy aus.“

1. Veranstalter

Der Wettbewerb „Mach mit! Handy aus.“ wird von der Arbeitsgemeinschaft „Soziale Kompetenz und Medien“, koordiniert durch das Bildungsbüro des Kreises Herford, veranstaltet.

Adresse des Veranstalters:

Der Landrat

Kreis Herford

Amtshausstr. 3

32052 Herford

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben und bei Anmeldung zwischen 6 und 17 Jahren alt sind. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Schule, der Verein, oder sonstige Institutionen, für die die teilnehmende Gruppe antritt muss im Kreis Herford ansässig sein. Für freie Gruppen gilt der Wohnort der Kontaktperson als ausschlaggebend.

3. Wettbewerbszeitraum

Der Wettbewerb beginnt am **03.07.2025** und endet am **19.12.2025**. Einsendungen, die nach Ablauf des Wettbewerbszeitraums eingehen, werden nicht berücksichtigt.

4. Teilnahmebedingungen

- Um teilzunehmen muss eine Anmeldung über das Anmeldeformular ausgefüllt und abgesendet werden.
- Die Teilnehmenden müssen eigene Botschaften und Plakate zum Thema „Achtsamer Umgang mit Smartphones“ gestalten, insbesondere an privaten oder sensiblen Orten wie z.B. Umkleiden oder Schwimmbädern.
- Die Plakatkampagne muss mindestens fünf und darf höchstens zehn verschiedene Plakate umfassen.
- Zu den Plakaten bzw. zur Kampagne muss eine kurze Beschreibung beigelegt werden, in der der Entstehungsprozess der Idee erläutert und Vorschläge gemacht werden, an welchen Orten die Plakate veröffentlicht werden können bzw. wie die Kampagne erfolgreich umgesetzt werden könnte.
- Die Einsendungen müssen in digitaler Form eingereicht werden.

- Teilnehmende Gruppen dürfen nur eine Einsendung (Kampagne) einreichen. Verschiedene Gruppen dürfen nicht dieselbe Kampagne einreichen.
- Die Teilnehmenden müssen die Teilnahmebedingungen gelesen haben und akzeptieren.

5. Einsendungen der Plakatkampagne

Die Teilnahme ist ausschließlich über das Hochladen in den Cloud-Speicherdienst *krz DataBox 2.0* möglich. Hinweise zum Datenschutz unter folgender Adresse:

<https://databoxinfo.krz.de/Kontakt/Datenschutz/>

Anderweitig eingesandte Beiträge sind nicht zugelassen und werden nicht zurückgeschickt. Bitte füge den Namen der Gruppe, der Kontaktperson und Kontaktdaten bei, um eine Zuordnung der Beiträge zweifelsfrei zu gewährleisten. Es dürfen nur Bilddateien eingereicht werden, andere Formen, wie Videos können nicht berücksichtigt werden.

Jedes zur Teilnahme gestellte Bild steht ab dem Hochladen in die *krz DataBox 2.0* gemäß den Wettbewerbsbedingungen dem Wettbewerb zur Verfügung.

Ein Anspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

6. Teilnahmeausschluss

- Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Organisationen, deren Ziele oder Aktivitäten im Widerspruch zur freiheitlich demokratischen Grundordnung der Bundesrepublik Deutschland stehen oder, die terroristische, volksverhetzende oder anderweitige rechtswidrige Ziele verfolgen. Der Ausschluss kann auch nachträglich erfolgen.
- Kampagnen mit diskriminierenden, rassistischen, fremdenfeindlichen oder beleidigenden Inhalten, oder solchen, die dem Geist des Wettbewerbs auf sonstige Weise widersprechen, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- Eingereichte Plakate auf denen eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, werden von der Teilnahme an dem Wettbewerb ausgeschlossen.
- Ein ausgegebener Preis kann bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen nachträglich zurückgefordert werden.

7. Preise

Die von der Jury ausgewählten Gewinner erhalten durch Sponsoren finanzierte Gutscheine für ein individuelles Teambuilding-Event von *Hoch Hinaus GmbH*.

Erster Platz: Gutschein im Wert von 1.000 Euro

Zweiter Platz: Gutschein im Wert von 750 Euro

Dritter Platz: Gutschein im Wert von 500 Euro

Für die Einlösung der Gewinne gelten die AGB der Hoch Hinaus GmbH.

Alle Gruppen, die eine Plakat-Kampagne einreichen, erhalten einen Gutschein für eine zweistündige Nutzung des Interactive Playgrounds der TG Herford im Sportpark Waldfrieden inkl. Anleitung und Übungsleitung.

Die Preise inklusive der Gutscheine für den Interactive Playground sind nicht in bar auszahlbar und nicht umtauschbar. Etwaige Folgekosten, die durch die Inanspruchnahme des Preises entstehen werden von der „Arbeitsgemeinschaft Soziale Kompetenz und Medien“ nicht übernommen.

Meldet sich ein Gewinner nach zweifacher Aufforderung innerhalb einer Frist von 3 Wochen nicht, kann der Gewinn auf einen anderen Teilnehmenden übertragen werden.

8. Preisverleihung

Die Preisverleihung findet am 10. Februar 2026 beim Safer Internet Day beim TG Herford im Sportpark Waldfrieden statt. Die Gewinner werden eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen. Die genauen Details zur Preisverleihung werden den Gewinnern per E-Mail mitgeteilt.

9. Urheberrecht

Mit der Einsendung der Plakate räumen die Teilnehmenden der „Arbeitsgemeinschaft Soziale Kompetenz und Medien“ das Recht ein, die eingereichten Werke für die Zwecke des Wettbewerbs und der Kampagne zu verwenden. Die Urheberrechte verbleiben beim Teilnehmenden.

Die Teilnehmenden versichern, dass über alle Rechte am eingereichten Bild verfügen, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile haben, dass das Bild frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Falls auf dem Bild eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, wird die Teilnahme an dem Wettbewerb ausgeschlossen.

Die Teilnehmenden werden Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellen die Teilnehmenden die Veranstalter von allen Ansprüchen frei.

10. Haftung

Die „Arbeitsgemeinschaft Soziale Kompetenz und Medien“ haftet nicht für Schäden, die aus der Teilnahme am Wettbewerb entstehen. Die Arbeitsgemeinschaft Soziale Kompetenz und Medien haftet nicht für technische Probleme, die die Teilnahme am Wettbewerb beeinträchtigen oder die Einsendungen verzögern könnten.

11. Änderungen der Teilnahmebedingungen

Die Arbeitsgemeinschaft „Soziale Kompetenz und Medien“ behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit zu ändern oder abzubrechen, falls unvorhergesehene Umstände eintreten. Insbesondere dann, wenn aus technischen Gründen oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs nicht gewährleistet werden kann. Änderungen der Teilnahmebedingungen werden auf der Website <https://www.medienzentrum-kreis-herford.de/> bekannt gegeben und den Teilnehmenden per Mail über die Kontaktperson zugesendet.

12. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die eingereichten Plakate werden von einer Jury bewertet. Entscheidungen der Jury sind endgültig und unanfechtbar. Die Kriterien für die Bewertung sind Kreativität, Originalität und Bezug zum Thema.

13. Kontaktperson und Einverständnis der Eltern/Erziehungsberechtigten

Sollte ein Teilnehmer in seiner Geschäftsfähigkeit eingeschränkt sein, bedarf es der Einwilligung seines gesetzlichen Vertreters. Daher muss für die teilnehmende Gruppe eine erwachsene Kontaktperson verantwortlich sein. Diese Kontaktperson ist verpflichtet, das Einverständnis der Eltern oder Erziehungsberechtigten für die Teilnahme der Kinder am Wettbewerb einzuholen und werden Vorstehendes auf Verlangen schriftlich versichern.

14. Kontaktinformationen

Bei Fragen zum Wettbewerb können die Teilnehmenden die Arbeitsgemeinschaft „Soziale Kompetenz und Medien“ unter c.meyer@kreis-herford.de; eva.heine@feminavita.de; frederick@tgherford.de kontaktieren.

15. Salvatorische Klausel

Für gesetzliche Grundlagen und Richtlinien gilt immer die jeweils aktuelle Fassung. Soweit einzelne Regelungen dieser Teilnahmebedingungen auf Grund rechtlicher Bestimmungen unwirksam sein sollten, wird die Wirksamkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Dies gilt auch im Falle künftiger Rechtsänderungen.