

Factsheet zur Aktion: Mach mit! Handy aus.

Kreativ sein – mitdenken – mitgestalten

? Was ist „Mach mit! Handy aus.“? Die Aktion „Mach mit! Handy aus.“ ist ein Wettbewerb zum Safer Internet Day 2026. Du und deine Gruppe gestaltet eigene Plakate zum Thema achtsamer Umgang mit dem Smartphone – vor allem an privaten oder sensiblen Orten wie Umkleiden oder Schwimmbädern. Die Aktion basiert auf der Projektidee des TSB Flensburg, der 2024 mit dem „Großen Stern des Sports“ in Gold ausgezeichnet wurde (<https://www.tsb-flensburg.de/projekte/>)

Wer kann mitmachen?

- Schülerinnen und Schüler aller Schulformen aus dem Kreis Herford (außer Berufsschulen) sowie Kinder und Jugendliche aus Jugendzentren und Sportvereinen aus dem Kreis Herford, die bei der Anmeldung zur Aktion sechs bis einschließlich 17 Jahre (U 18) alt sind
- Eine Gruppe muss mindestens aus drei Personen bestehen – auch ganze Klassen oder Kurse dürfen mitmachen
- Die Anmeldung zur Aktion kann nur von einer volljährigen Person durchgeführt werden

Was sollt ihr tun?

- Gestaltet eine Plakatkampagne zu dem Titel „Mach mit! Handy aus.“ mit mindestens fünf und höchstens zehn Plakaten (Holt euch Ideen und Inspiration von den Plakaten des TSB Flensburg: <https://www.tsb-flensburg.de/projekte/>)
- Zeigt auf den Plakaten: Wo ist Handynutzung unpassend? Was sollte man beachten? Was stört oder gefährdet andere?
- Macht von euren Ideen Fotos in hoher Auflösung für die Plakate
- Es dürfen auch Zeichnungen (bitte in hoher Auflösung einscannen oder abfotografieren) oder per KI generierte Motive erstellt werden
- Auf den Fotos/Abbildungen dürfen keine Personen erkennbar bzw. identifizierbar sein! Achtet darauf, dass das Gesicht oder besondere Merkmale einer Person nicht sichtbar sind. Okay sind: Personen von hinten, Hände, Schatten...
- Beachtet Urheber- und Markenrechte. Zeigt auf den Motiven keine Marken-Namen oder -Logos
- Wenn ihr Technik (Tablet, Licht etc.) für das Erstellen der Plakate braucht, könnt ihr euch beim Medienzentrum des Kreises Herford melden (<https://www.mzhf.de>)
- Denkt euch starke, kurze Slogans/Sprüche aus, die zu den Motiven passen
- Legt den Plakaten/der Kampagne eine Beschreibung bei, in der ihr kurz eure Ideen und Gedanken zum Entstehungsprozess formuliert und Vorschläge macht, wo die Plakate veröffentlicht werden können

- Nutzt für eure Plakate die nachfolgenden Vorlagen, die wir euch über Canva zur Verfügung stellen: >> [Protected link to tinyurl.com](#)
- Über den folgenden Link bekommt ihr als Schüler*in Canva Premium kostenfrei (fragt vorher eure Lehrerin / euren Lehrer, ob eure Schule bereits einen Canva-Account hat): https://www.canva.com/de_de/bildung/

Bis wann müsst ihr abgeben?

- Spätestens Freitag, der 19. Dezember 2025
- Reicht eure Ergebnisse über den Cloudspeicherdienst KRZ DataBox 2.0 ein. Der Link wird nach der Anmeldung verschickt, oder kann direkt angefragt werden.

Was gibt es zu gewinnen?

- Die besten drei Gruppen bekommen Gutscheine für ein individuelles Teambuilding-Event (Erster Platz: Gutschein im Wert von 1.000 Euro, zweiter Platz: Gutschein im Wert von 750 Euro, dritter Platz: Gutschein im Wert von 500 Euro)
- Alle Gruppen, die eine Plakat-Kampagne einreichen, bekommen einen Gutschein für eine zweistündige Nutzung des Interactive Playgrounds der TG Herford im Sportpark Waldfrieden inkl. Anleitung und Übungsleitung

Wichtige Termine

- 03.07.2025: Start der Aktion
- 19.12.2025: Einsendeschluss für eure Plakatkampagnen
- 10.02.2026: Preisverleihung beim Safer Internet Day im Sportpark Waldfrieden

Wo gibt es Infos oder Hilfe?

Christian Meyer (Medienzentrum des Kreises Herford): c.meyer@kreis-herford.de
 Tanja Lindemann (Medienzentrum des Kreises Herford): t.lindemann@kreis-herford.de
 Eva-Lotte Heine (femina vita, Mädchenhaus Herford e.V.): eva.heine@feminavita.de
 Frederick Humcke (TG Herford): frederick@tgherford.de

Stand: 02. Juli 2025